

L'avenir des entreprises appartient à la Génération Enablement

INFOGRAPHIC

Qu'est-ce que la "Génération Enablement" ?

Après avoir interrogé près de 2 000 cadres et professionnels expérimentés dans les domaines du marketing, de la vente, de l'enablement et du customer success aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Australie, et parmi quatre générations (baby-boomers, génération X, millenials et génération Z), Seismic a découvert une population soudée qui transcende à la fois les continents et les âges.

Baptisée **Generation Enablement (Gen E)**, ce groupe est composé de professionnels partageant les mêmes idées et qui cherchent à gagner en finesse d'analyse et à établir les meilleures pratiques qui permettent un changement stratégique, encouragent une approche digitale de l'apprentissage et défendent l'adoption de l'intelligence artificielle (IA).

À ce titre, la Gen E définit et perfectionne ce à quoi doit ressembler l'enablement stratégique moderne. Voici un aperçu de ce que nous avons appris d'eux.



L'enablement est essentiel pour l'avenir de leurs entreprises



des entreprises prévoient d'**augmenter ou de maintenir leur investissement** dans les technologies d'enablement



affirment que la technologie d'enablement aidera leur entreprise à **dépasser ses objectifs de chiffre d'affaires en 2024**



reconnaissent que la technologie d'enablement est **essentielle à la gestion des périodes économiques difficiles**

L'enablement transforme le processus go to market



En moyenne, la Gen E déclare que la technologie d'enablement leur **fait gagner 12 heures par semaine**, ce qui leur permet de s'attaquer à des priorités plus génératrices de chiffre d'affaires

89%

souhaitent bénéficier de la **variété des expériences d'apprentissage** offertes par la technologie d'enablement

91%

déclarent que la technologie d'enablement les aide à **offrir une meilleure expérience d'achat**



L'enablement attire et retient les talents



affirment que la technologie d'enablement leur **permettra d'attirer de nouveaux talents** dans leur entreprise en 2024



affirment que les technologies d'enablement aideront leur entreprise à **retenir les talents en 2024**



expriment une **plus grande satisfaction au travail** grâce à la technologie d'enablement

La Gen E est enthousiasmée par les promesses et les perspectives offertes par l'IA

92%

reconnaissent que leur entreprise **investit davantage** dans la technologie d'enablement parce qu'elle **utilise l'IA**

79%

des personnes interrogées estiment que les technologies basées sur l'IA **améliorent la productivité**

77%

déclarent considérer l'IA comme un **partenaire virtuel**, et non comme un simple outil, doté d'un grand potentiel



Pour en savoir plus sur les moteurs de la croissance arborée par la Gen E, → consultez le rapport complet.

