

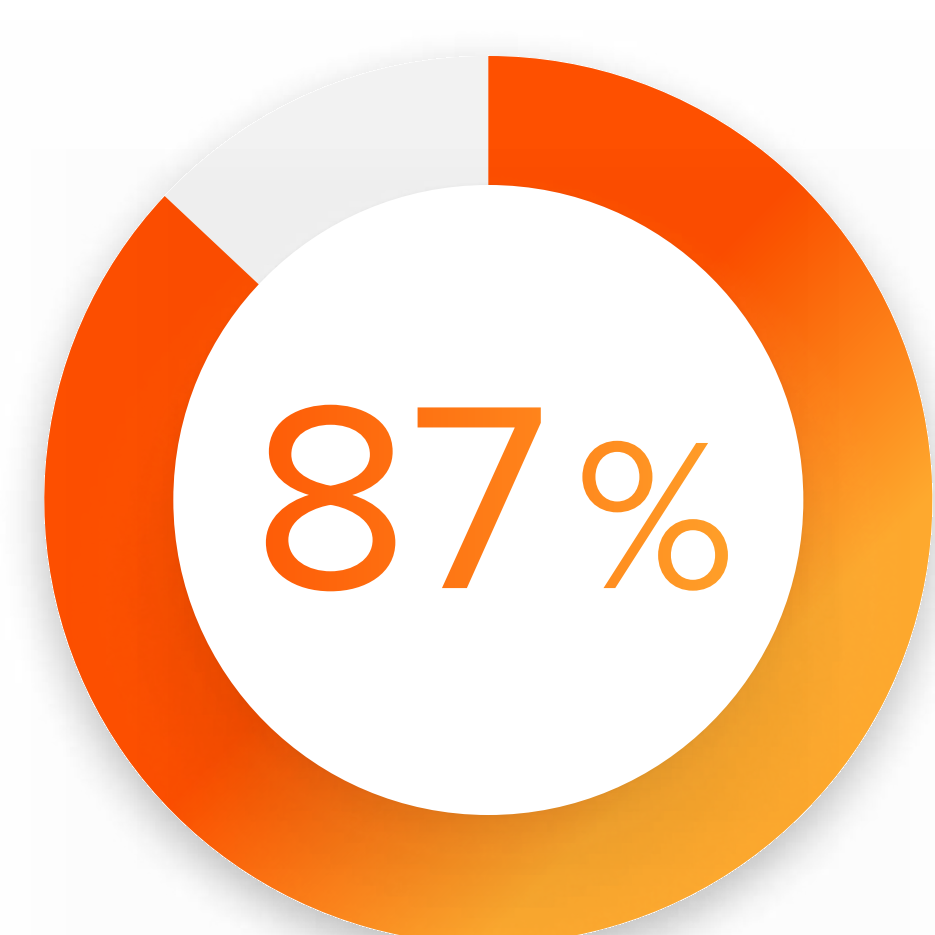
POINTS FORTS DU RAPPORT

Rapport sur la Génération Enablement : la puissance de l'IA comme vecteur d'évolution stratégique

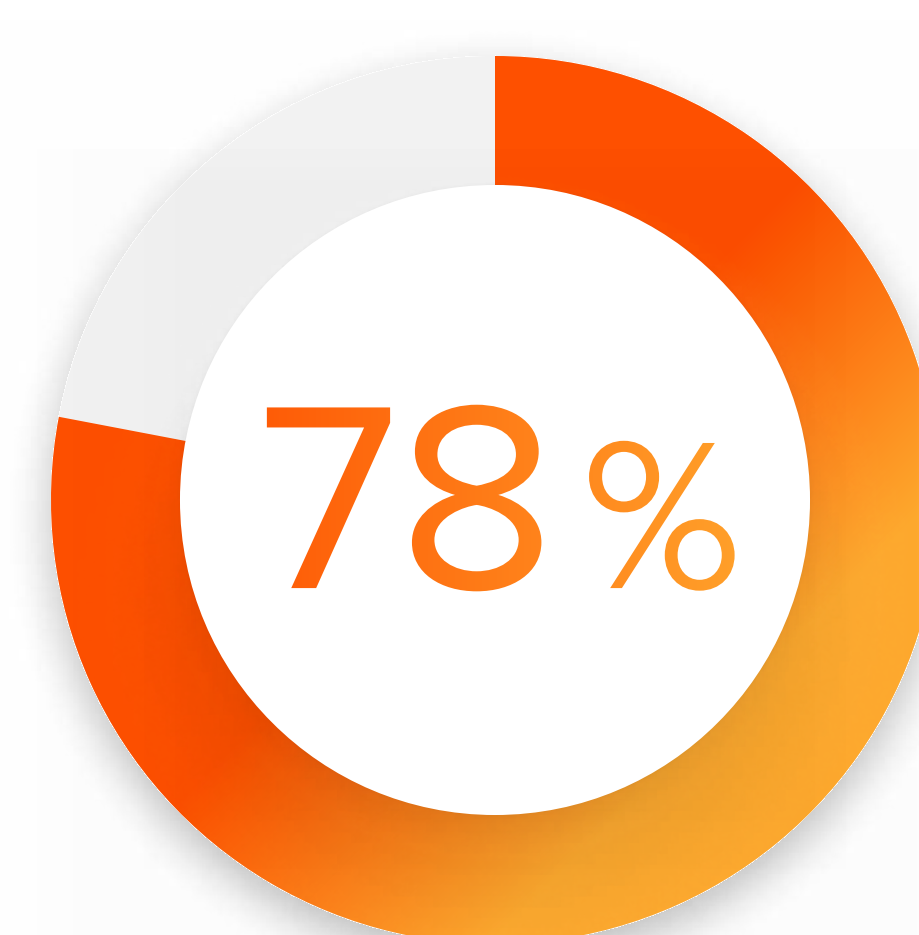


Voici un bref aperçu des conclusions de notre rapport "Génération enablement : la puissance de l'IA comme vecteur d'évolution stratégique". Voici ce que nous avons appris sur la façon dont les entreprises pratiquent l'enablement, investissent dans la technologie d'enablement et exploitent le logiciel choisi pour conduire des changements organisationnels.

L'enablement joue un rôle de plus en plus stratégique dans les entreprises du monde entier.



87 % des personnes interrogées déclarent que leurs responsables enablement accordent la priorité à la définition d'une stratégie d'enablement à long terme.



Et **78 %** des personnes interrogées estiment que les responsables enablement présents dans leur entreprise ont conduit des changements stratégiques au cours de l'année écoulée.

Les actions menées par les équipes enablement sont de grande envergure.



34 % des professionnels du go to market ont déclaré que leurs équipes enablement gèrent des projets à long terme tels que la transformation de l'entreprise.

Si les experts de l'enablement fixent leurs propres objectifs, **34 %** des personnes interrogées ont déclaré que leurs équipes enablement se voyaient confier des missions et des projets définis par d'autres personnes au sein de l'entreprise.

Le gain de pouvoir des équipes enablement s'accompagne d'une responsabilité accrue.

43 %

43 % organisent des sessions mensuelles de stratégie et de planification.

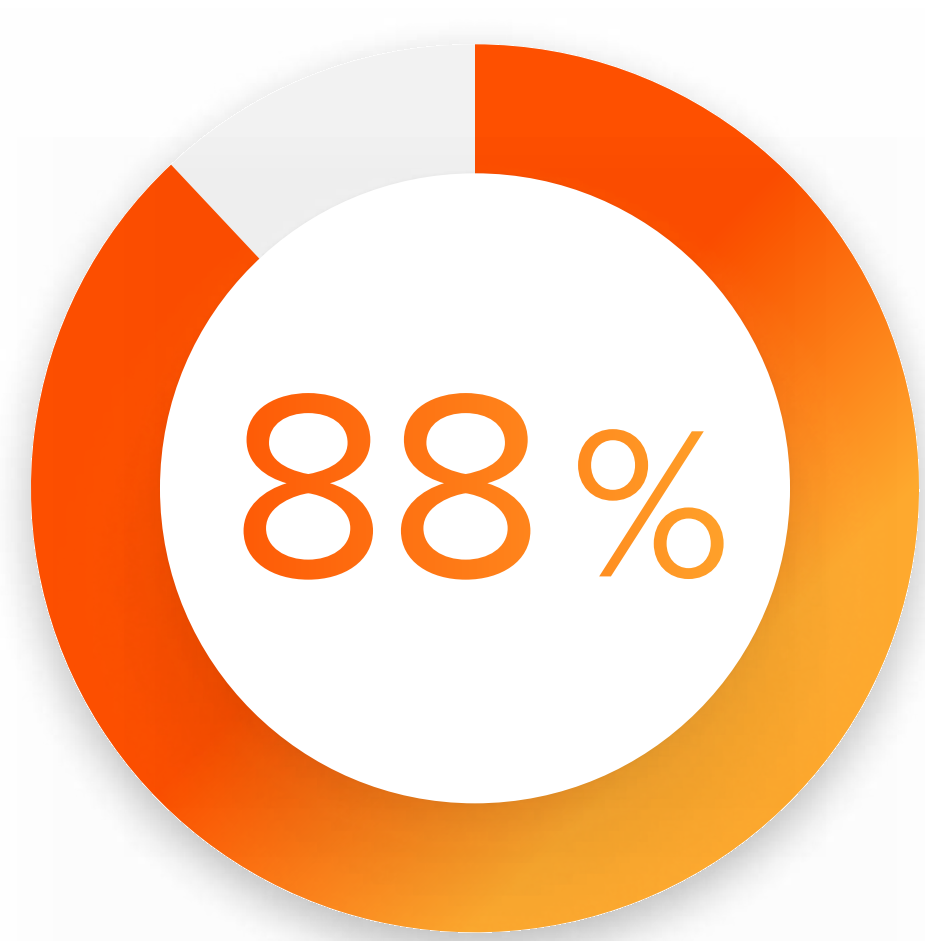
42 %

42 % organisent des réunions mensuelles avec les responsables go to market.

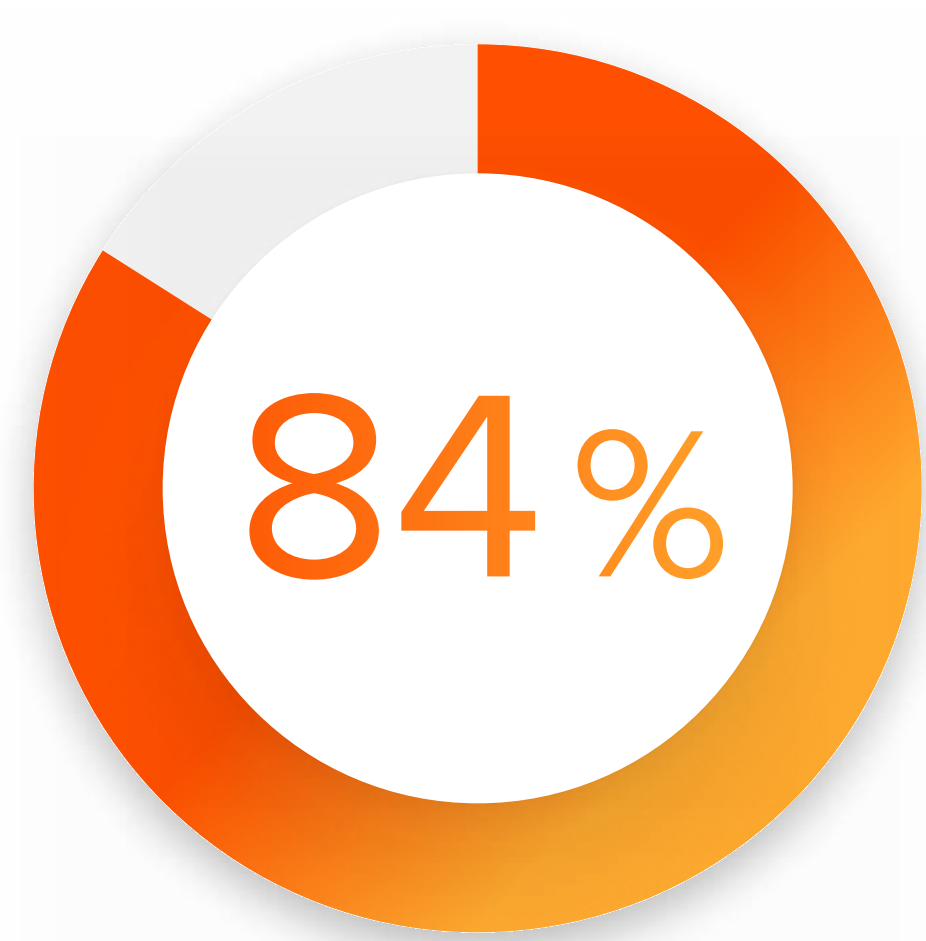
35 %

35 % ont des réunions mensuelles avec la direction.

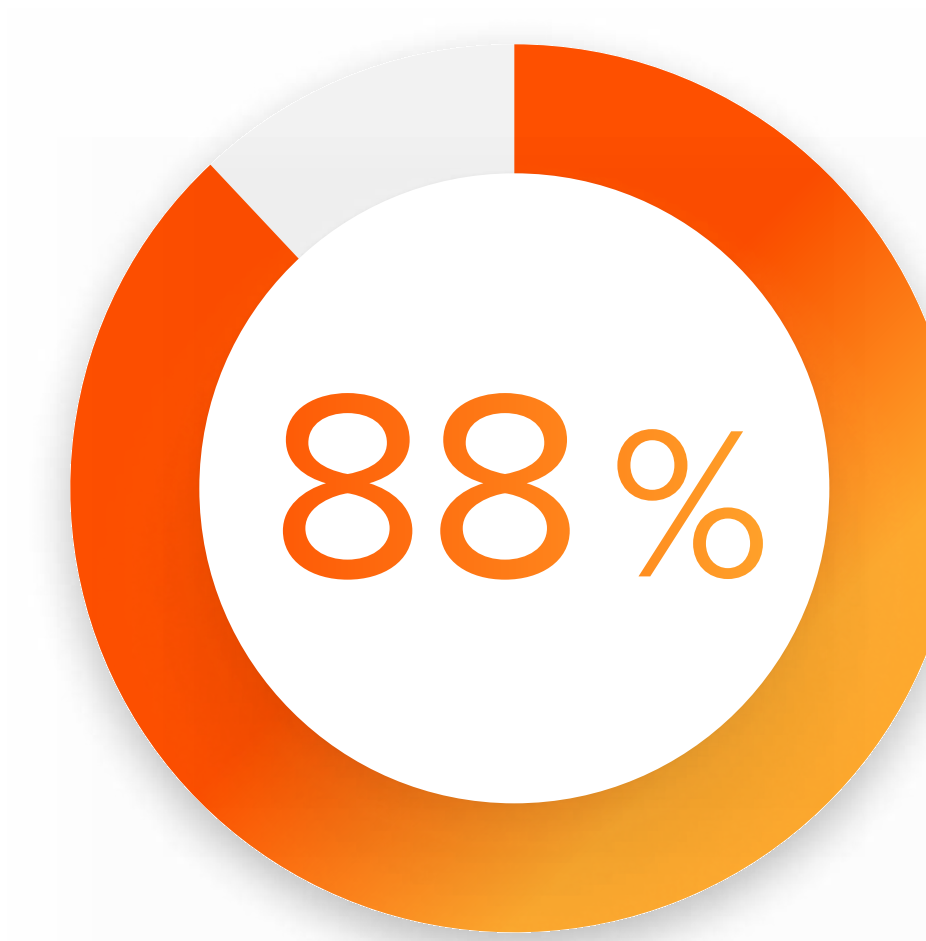
Les entreprises continueront d'investir dans la technologie d'enablement pour améliorer son impact.



88 % souhaitent pouvoir acquérir de nouvelles informations tout au long du programme d'enablement.



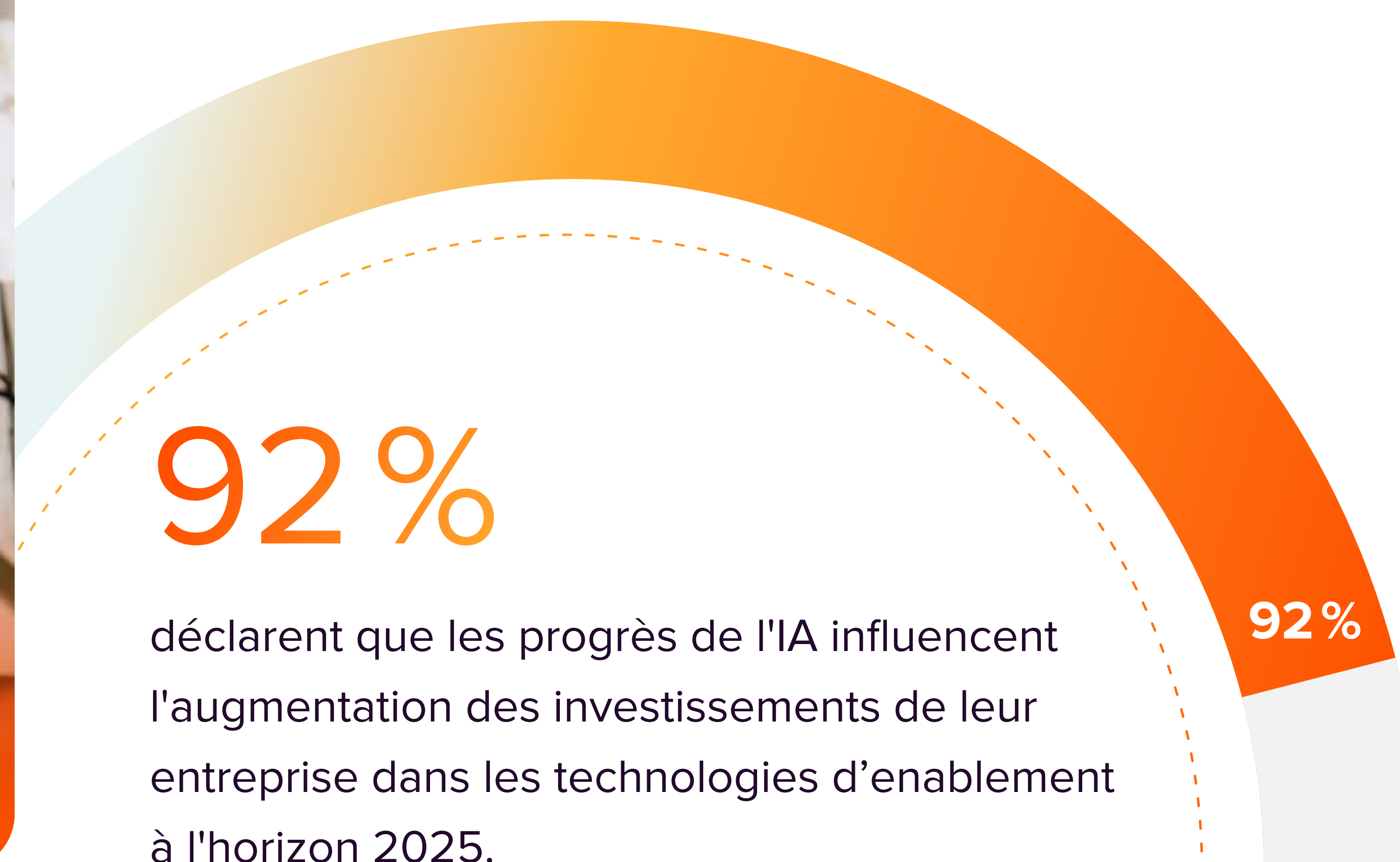
84 % aspirent à pouvoir renforcer la cohérence entre la stratégie définie par la direction et les activités sur le terrain.



88 % attendent une meilleure capacité à faire état du retour sur investissement des programmes d'enablement.



Les leaders de l'enablement intensifient leurs investissements dans les technologies d'IA.



Pour se préparer à cet avenir faisant la part belle à l'IA, les professionnels du go to market prévoient de renforcer leurs compétences digitales et leur maîtrise de l'IA.



77 % des entreprises ont lancé des programmes de formation axés sur l'IA pour leurs employés en poste.



81 % des personnes interrogées accordent la priorité au développement des compétences digitales de leurs équipes.



96 % d'entre elles déclarent avoir besoin d'acquérir de nouvelles compétences pour suivre le rythme de progression de l'IA.

Vous restez sur votre faim, vous en voulez plus ?

[Téléchargez le rapport complet, ici.](#)

