

Die Zukunft der Unternehmen hängt von der Generation **Enablement** ab

INFOGRAFIK

Wofür steht "Generation Enablement"?

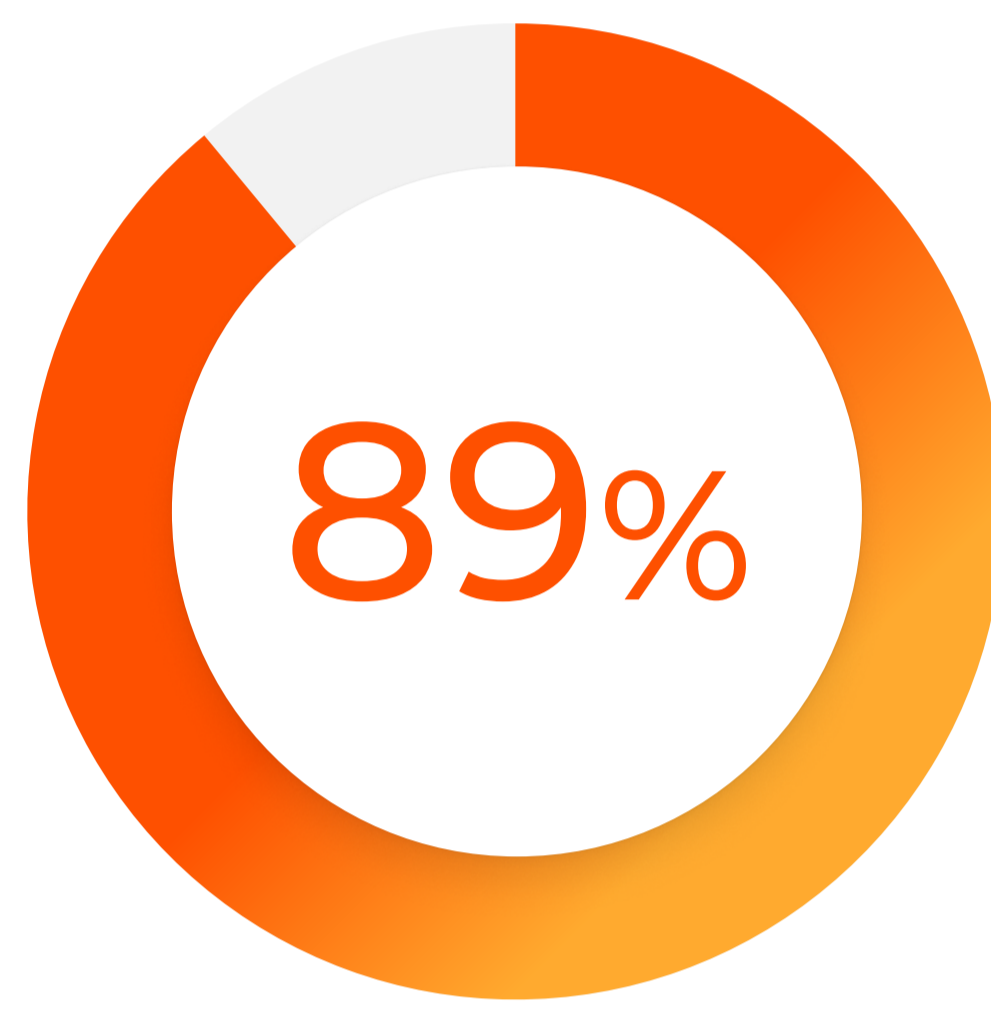
Nachdem wir fast 2.000 Manager und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Enablement und Customer Success in den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Frankreich, Deutschland und Australien befragt haben, und zwar über vier Generationen hinweg - Baby Boomer, Generation X, Millennials und Generation Z - hat Seismic eine Kohorte identifiziert, die über geografische Grenzen und Altersgrenzen hinausgeht.

Die Generation Enablement (Gen E) umfasst gleichgesinnte Fachkräfte, die sich dafür einsetzen, Insights zu generieren und Best Practices zu etablieren, die strategische Veränderungen vorantreiben, einen digitalen Lernansatz fördern und die Akzeptanz und den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) vorantreiben.

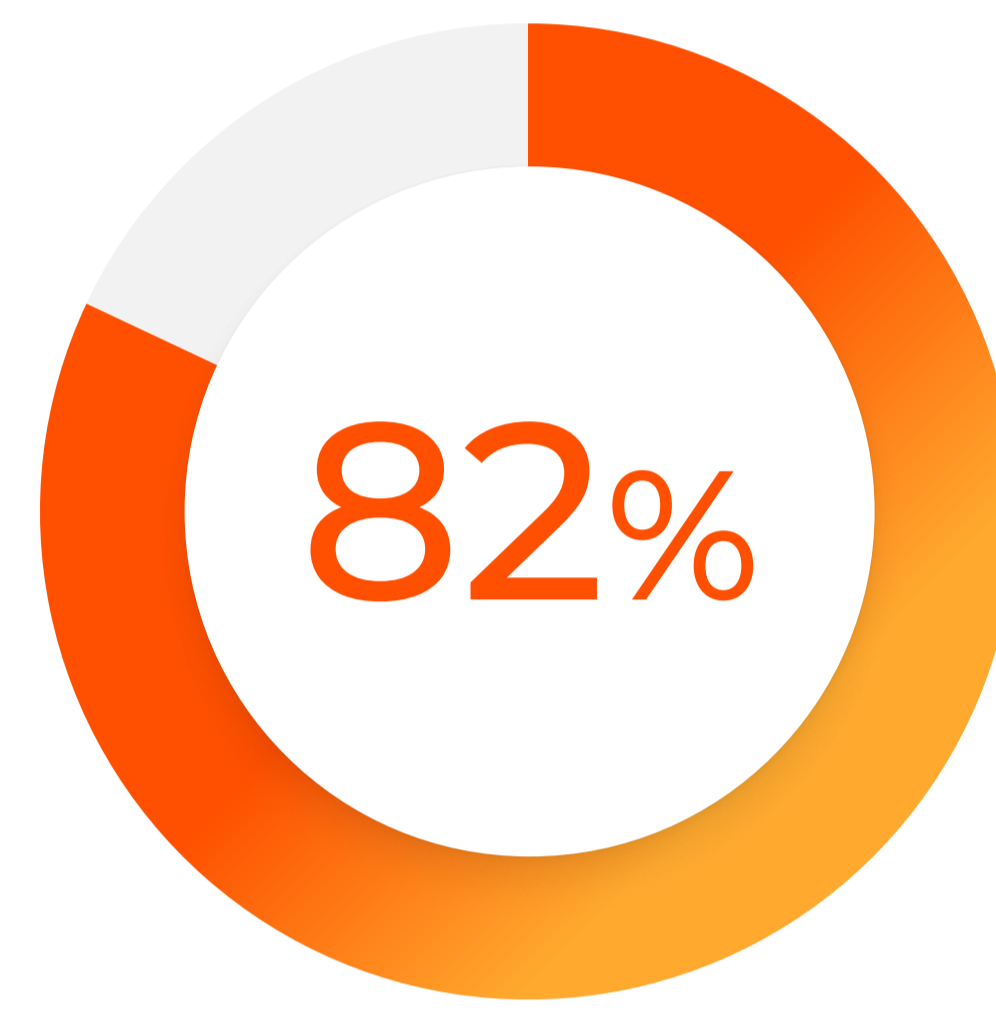
Gen E definiert und präzisiert also, wie modernes strategisches Enablement aussieht. Hier erhalten Sie einen kleinen Einblick in das, was wir von ihnen erfahren haben.



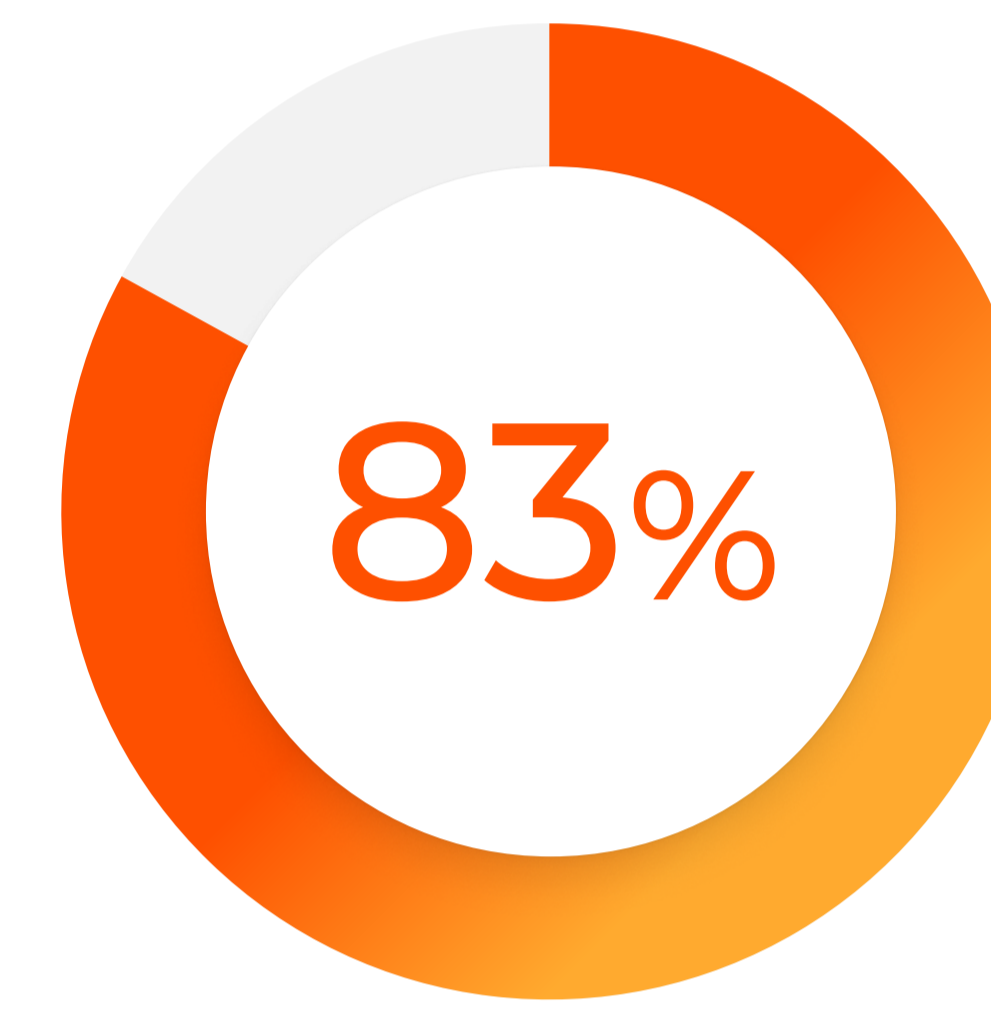
Enablement ist entscheidend für die Zukunft der Unternehmen



der Unternehmen planen eine **Erhöhung oder Beibehaltung ihrer Investitionen** in Enablement-Technologie.



sagen, dass ihr Unternehmen durch Enablement-Technologie seine **Umsatzziele für 2024 übertreffen** wird.



stimmen zu, dass Enablement-Technologie unerlässlich ist, um **wirtschaftlich schwierige Zeiten zu meistern**.

Enablement transformiert den Go-to-Market-Prozess



Gen E gibt an, durch Enablement-Technologie durchschnittlich **12 Arbeitsstunden pro Woche einzusparen**, wodurch sie umsatzsteigernde Aufgaben priorisieren können.

89%

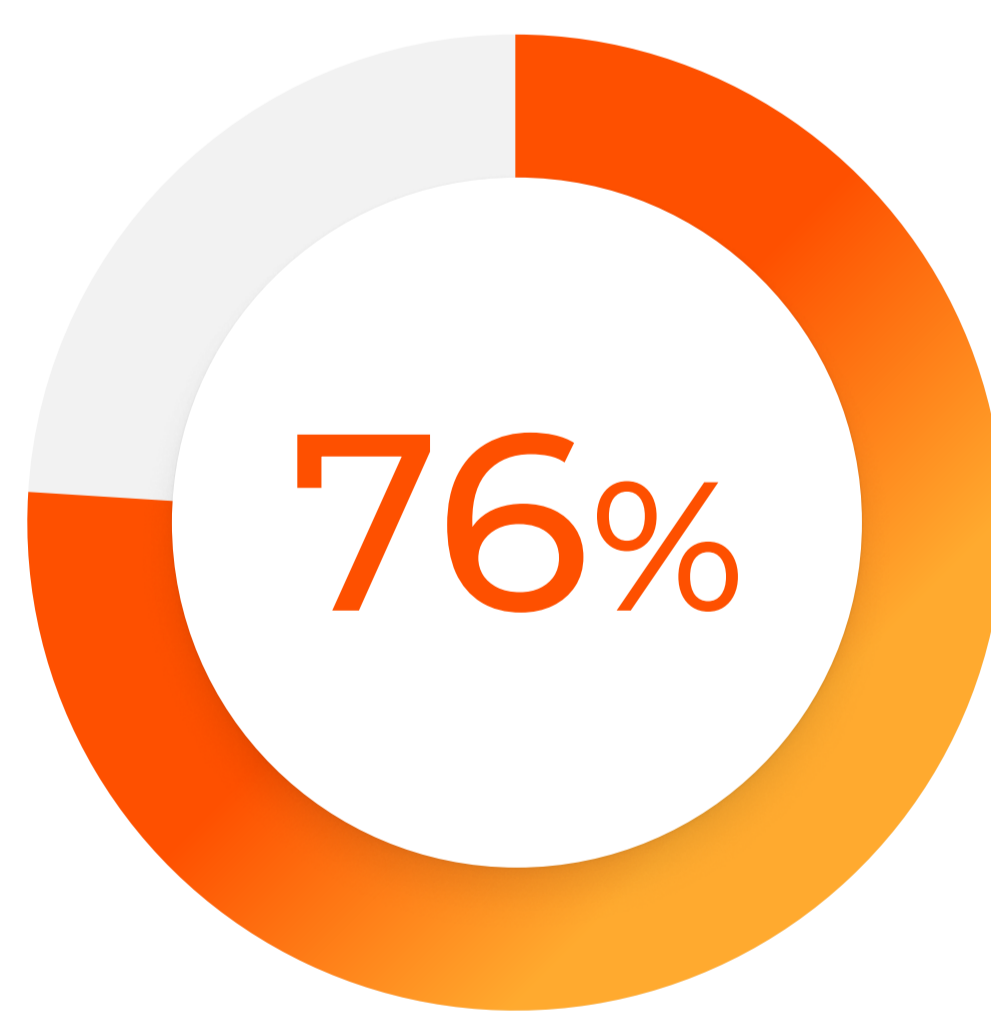
wünschen sich die **Vielfalt der Lernmöglichkeiten**, die Enablement-Technologie bietet.

91%

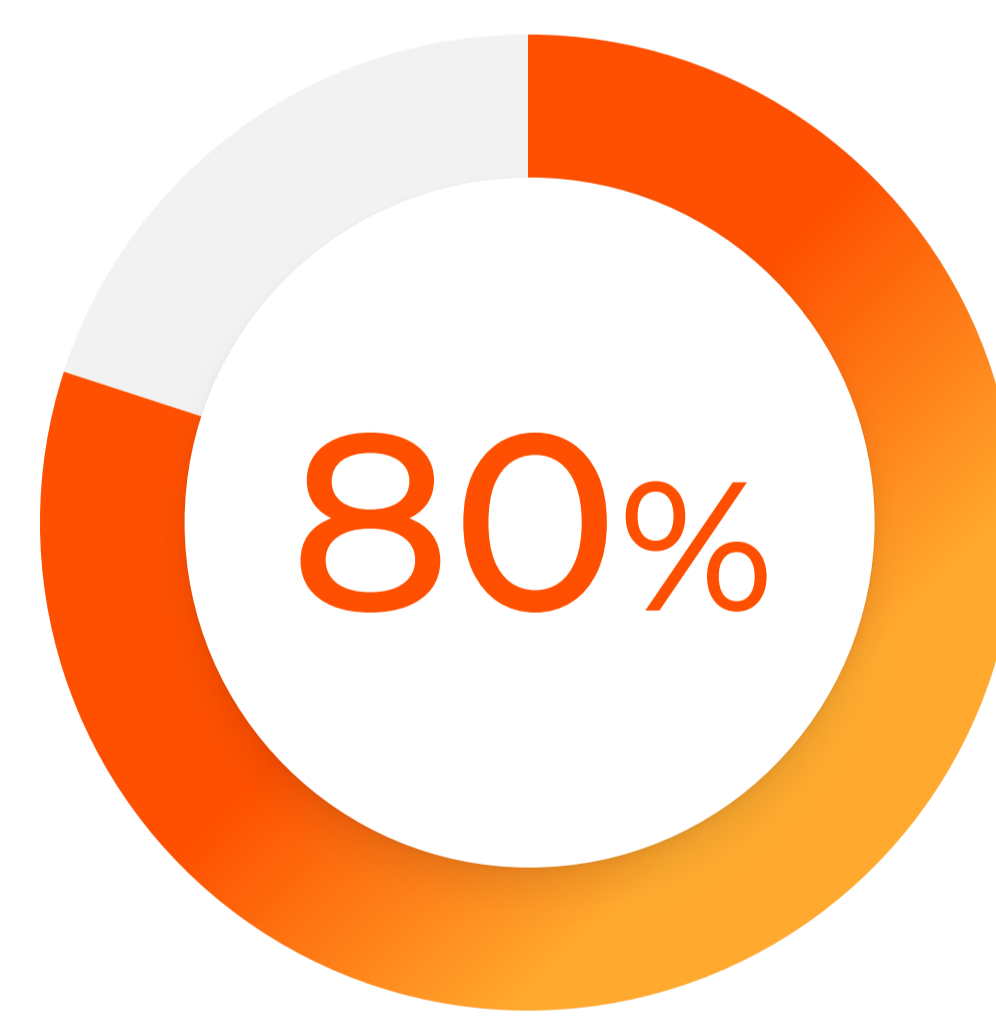
sagen, dass sie durch Enablement-Technologie **ein besseres Kundenerlebnis** bieten können.



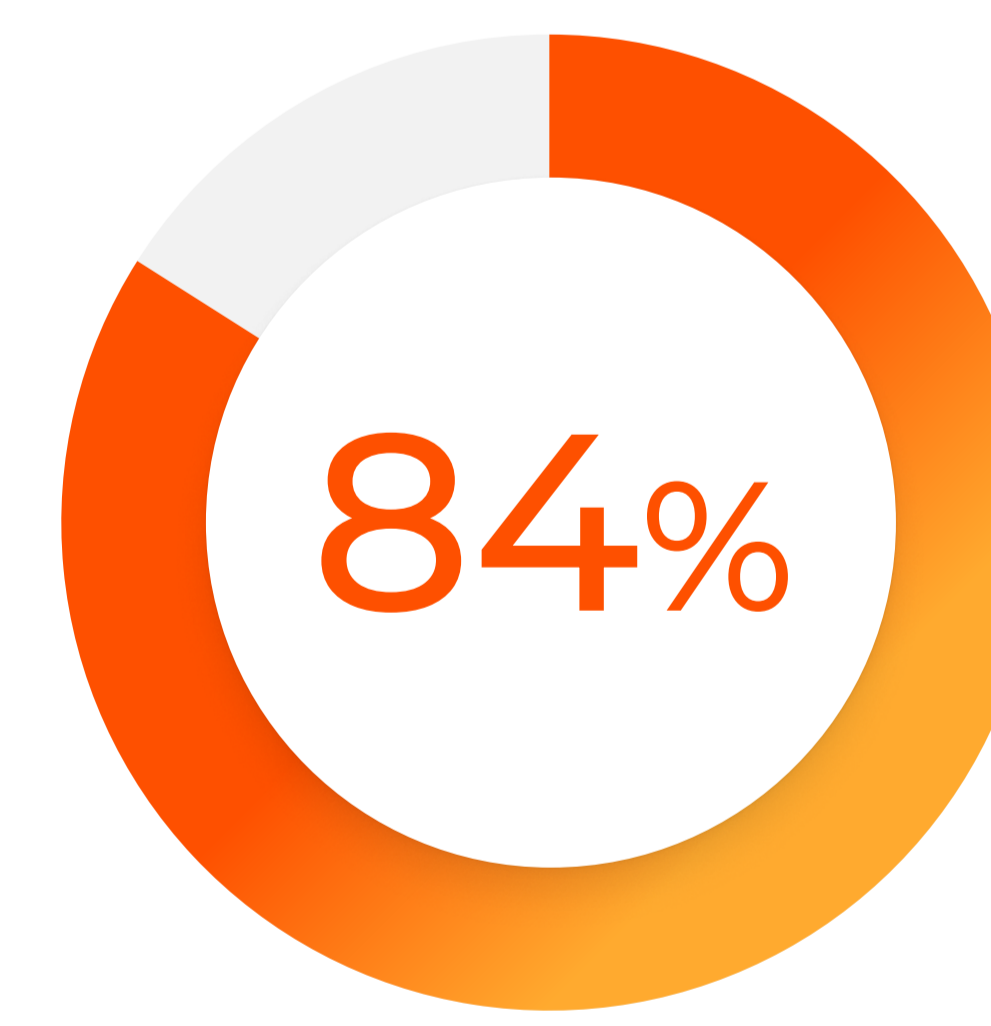
Enablement zieht Talente an und bindet sie



sagen, dass ihre Organisation durch Enablement-Technologie im Jahr 2024 **neue Talente anziehen** wird



sagen, dass ihre Organisation durch Enablement-Technologie im Jahr 2024 **Talente besser binden** wird.



äußern eine **höhere Zufriedenheit mit ihrer Rolle** aufgrund von Enablement-Technologie.



Die Generation E ist von den Möglichkeiten und Aussichten von KI begeistert

92%

stimmen zu, dass ihr Unternehmen **mehr in Enablement-Technologie investiert**, da diese **KI einsetzt**.

79%

stimmen zu, dass KI-gestützte Technologie die **Produktivität steigert**.

77%

sagen, dass sie KI als einen **virtuellen Partner** - statt nur als ein weiteres Tool - mit großem Potenzial sehen.

Um mehr darüber zu erfahren, was das Wachstum von Gen E antreibt, lesen Sie den vollständigen Report. →



Sind Sie bereit, Teil der Gen E zu werden?
Sprechen Sie mit unserem Team

