

# Generation Enablement: Strategischen Wandel mit KI vorantreiben



Dieser Artikel gibt einen kurzen Überblick über die Ergebnisse unseres Generation Enablement Reports: Strategischen Wandel mit KI vorantreiben. Die folgenden Erkenntnisse zeigen, wie Unternehmen Enablement einsetzen, in Enablement-Technologien investieren und ihre Software nutzen, um organisatorische Veränderungen voranzutreiben.

## Enablement nimmt in Unternehmen weltweit eine zunehmend strategische Rolle ein.



**87 %** der Befragten sagen, dass ihre Enablement-Führung die Ausarbeitung einer langfristigen Enablement-Strategie priorisiert.



**78 %** sind der Ansicht, dass die Enablement-Verantwortlichen in ihrem Unternehmen im vergangenen Jahr strategische Veränderungen vorangetrieben haben.

## Die Aufgabengebiete von Enablement-Teams sind umfassend und weitreichend.



**34 %** der GTM-Professionals sagen, dass ihre Enablement-Teams langfristige Projekte wie z. B. eine Business Transformation managen.

Obwohl Enablement-Experten ihre eigenen Ziele festlegen, sagen **34 %** der Befragten, dass ihr Enablement-Team auch mit den Plänen und Projekten von anderen Teams im Unternehmen betraut ist.

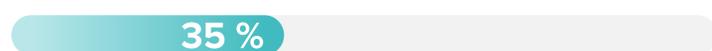
## Mehr Einfluss bedeutet auch mehr Verantwortung.



**43 %** haben monatliche Strategie- und Planungssitzungen.



**42 %** haben monatliche Besprechungen mit Go-to-Market-Entscheidern.



**35 %** haben monatliche Meetings mit der Unternehmensleitung.

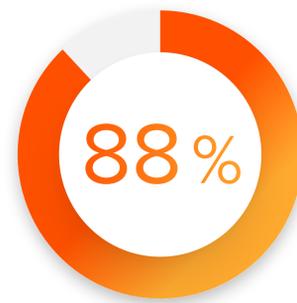
Unternehmen werden weiter in Enablement-Technologien investieren, um die Wirkung und den Einfluss von Enablement zu maximieren.



**88 %** wollen über den gesamten Enablement-Prozess hinweg neue Erkenntnisse gewinnen.



**84 %** wollen Führungsstrategie und operative Umsetzung stärker aufeinander abstimmen können.



**88 %** wünschen sich eine bessere Möglichkeit, den ROI von Enablement-Maßnahmen eindeutig nachzuweisen.



Enablement-Verantwortliche investieren zunehmend in KI-Technologie.



**92 %**

sagen, dass die Fortschritte der KI zu höheren Investitionen ihres Unternehmens in Enablement-Technologien im Jahr 2025 führen werden.

**92 %**

GTM-Professionals wollen ihre digitalen Fähigkeiten und KI-Kompetenzen erweitern, um sich optimal auf diese KI-zentrierte Zukunft vorzubereiten.



**77 %** der Unternehmen haben KI-bezogene Trainingsprogramme für ihre Mitarbeiter eingeführt.



**81 %** der Befragten priorisieren die digitale Kompetenzentwicklung ihrer Belegschaft.



**96 %** sagen, dass sie neue Fähigkeiten erlernen müssen, um mit den Fortschritten der KI Schritt zu halten.

Zu kurz, Sie wollen tiefere Einblicke?

**[Hier können Sie den ganzen Report herunterladen.](#)**

