

POINTS FORTS DU RAPPORT

L'enablement dans les services financiers : résultats et perspectives au niveau mondial en 2024



Vous manquez de temps ? Ce résumé met en avant les principales conclusions sur la façon dont le secteur des services financiers se transforme grâce aux technologies et à l'enablement augmenté par l'IA.

La technologie d'enablement au premier plan

La technologie d'enablement est désormais un levier essentiel de productivité et d'innovation dans les services financiers.



94 % des professionnels utilisent une technologie d'enablement dans leurs métiers.



93 % estiment que la confiance dans la technologie d'enablement ne fera qu'augmenter.

L'IA, un outil clé

L'IA révolutionne le fonctionnement des entreprises et améliore les résultats des équipes en relation avec la clientèle.



92 % des dirigeants prévoient que l'IA deviendra indispensable pour offrir des expériences client personnalisées.



86 % des dirigeants du secteur financier considèrent que l'IA sera cruciale pour conserver un avantage concurrentiel dans les cinq années à venir.

L'enablement au service de la transformation stratégique

Les leaders du secteur misent sur les technologies d'enablement pour stimuler la croissance.



83 % rapportent que les programmes d'enablement ont entraîné des changements stratégiques au cours de l'année écoulée.



97 % augmentent leurs investissements dans les technologies d'enablement pilotées par l'IA pour l'année 2025.

L'enablement booste les investissements en formation et en développement des compétences

Pour favoriser l'adoption de nouvelles technologies, les sondés estiment que proposer de nouveaux programmes de formation est essentiel.



74% des entreprises se concentrent sur l'adoption de nouvelles technologies.



86% d'entre elles priorisent le développement des compétences digitales de leurs équipes.



Une Génération Enablement est en plein essor

La "Génération Enablement" n'est pas une question d'âge, mais d'état d'esprit. Les professionnels engagés dans l'innovation, l'adoption de l'IA et l'établissement de bonnes pratiques mènent cette évolution.



92%

des personnes interrogées estiment que la planification et la définition d'une stratégie d'enablement à long terme sont des priorités absolues dans leur entreprise.

92 %

89 % affirment que le principal moteur de l'augmentation des investissements dans la technologie d'enablement pour l'année prochaine est sa capacité accrue à démontrer l'impact de l'enablement et à assurer la cohérence entre la stratégie de la direction et les actions sur le terrain.

Envie d'en savoir plus ?

Téléchargez le rapport complet, ici.

