

# Seismic + Salesforce = Une version augmentée de votre CRM

Il ne fait aucun doute que les CRM sont importants pour les entreprises.  
Quelques chiffres pour étayer cette affirmation :



## Les entreprises qui utilisent un CRM déclarent:



### 9.54€

de ROI potentiel  
(par euro investi)<sup>1</sup>



### >300%

d'augmentation  
du taux de réussite dans la  
conclusion d'affaires<sup>2</sup>



### 40%

de réduction des coûts des  
opérations manuelles<sup>3</sup>

## Des études montrent que les équipes commerciales qui utilisent un CRM observent généralement :

### 74%

d'amélioration de leurs  
relations clients<sup>3</sup>

### 34%

d'augmentation de la  
productivité des  
commerciaux<sup>4</sup>

### 29%

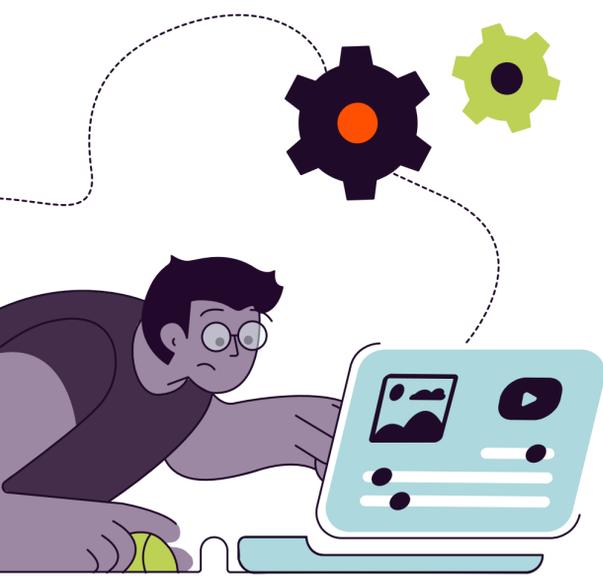
d'augmentation  
des ventes<sup>4</sup>

### 20%

de réduction de la durée  
du cycle de vente<sup>5</sup>



## Cependant...



### 76%

disent que leur plus grande frustration à l'égard d'un CRM est qu'il est soit trop complexe, non-intuitif ni convivial, ou qu'il ne peut pas être personnalisé<sup>6</sup>

### 55%

pensent que leur CRM actuel ne peut pas être personnalisé correctement pour répondre à leurs besoins spécifiques<sup>6</sup>

### 58%

pensent que leur outil actuel est une perte d'argent<sup>6</sup>

## Salesforce est l'un des CRM les plus populaires du marché.

## La combinaison de Seismic à Salesforce améliore l'expérience CRM :

- en rendant le contenu commercial disponible directement dans Salesforce
- en identifiant et en recommandant le meilleur contenu en fonction des éléments intégrés à Salesforce et de l'historique des succès
- en faisant en sorte que le contenu puisse être envoyé sous forme de lien afin que des statistiques d'interaction puissent être suivies dans l'historique de Salesforce
- en fournissant des espaces virtuels sécurisés pour la collaboration entre les parties prenantes pendant la dernière ligne droite d'une conclusion d'affaire



## Adopter Seismic signifie :



### 350%

d'augmentation de  
l'utilisation du contenu



### 35%

de temps en plus dédié à  
la vente



### 32%

de prospects en plus

## Tirez le maximum de Salesforce avec Seismic

Pour en savoir plus sur la façon dont Seismic peut améliorer votre utilisation de Salesforce et profiter à votre entreprise dans son ensemble,

[Découvrez l'intégration Salesforce-Seismic](#) ou [contactez un expert Seismic](#).

<sup>1</sup><https://essentials.salesforce.com/wp-content/uploads/2021/06/Salesforce-Essentials-ROI-case-study-5P-Consulting-2019.pdf>

<sup>2</sup><https://www.agilecrm.com/blog/statistics-that-prove-the-need-for-a-crm/>

<sup>3</sup><https://financesonline.com/crm-statistics-statistics/>

<sup>4</sup><https://www.agilecrm.com/blog/statistics-that-prove-the-need-for-a-crm/>

<sup>5</sup><https://www.nutshell.com/blog/how-to-implement-a-sales-process>

<sup>6</sup><https://www.sugarcrm.com/hd-cx/content/crm-impact-report/>